



MINISTERSTWO
ROZWOJU

DEPARTAMENT STRATEGII ROZWOJU

***TRENDY ROZWOJOWE
MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH
FIRM W OCENIE PRZEDSIĘBIORCÓW
W DRUGIEJ POŁOWIE 2015 ROKU
Ważniejsze informacje***

Maj 2016 r.

Charakterystyka ankietowanych MŚP

- **Dominują przedsiębiorstwo osoby fizycznej (74%), spółki z o.o. stanowią 14%, cywilne 4%**
- **Najczęściej działające w usługach (32%), następnie w: handlu (27%), budownictwie (14%), produkcji (13%), usługach przewozowych (6%), horeca (3%), innej działalności (5%)**
- **To głównie firmy młode (43% założono w ciągu ostatnich 3 lat), 26% firmy powstałe w latach 2006-2012, 25% w latach 1990-2005, 6% przed 1990 rokiem**
- **31% przedsiębiorstw działało na terenie małych miast, 26% - średnich i dużych, 25% - aglomeracji, 17% - wsi**
- **Firmami najczęściej zarządzały osoby w wieku poniżej 40 lat (53%), w wieku 40-60 lat - 40%, pozostałe 7% osoby w wieku pow. 60 lat**
- **Wykształcenie wyższe posiadało 69% przedsiębiorców, średnie - 26%, inne (np. policealne) 4%, podstawowe – 1%**



Sytuacja ekonomiczno-finansowa ankietowanych MSP

Przedsiębiorcy dość dobrze ocenili kondycję finansową swoich przedsiębiorstw w II poł. 2015 roku.

- **27% zwiększyło przychody w swojej firmie, a 57% osiągnęło podobną wielkość jak w półroczu poprzednim**
- **62% zadeklarowało, że prowadzone przez nich firmy wypracowały zysk**
- **54% nie zmieniło cen swoich produktów/usług, podwyżki zadeklarowała co piąta firma, a co czwarta z ankietowanych obniżyła ceny**
- **76% poniosło nakłady inwestycyjne (główne źródła finansowania: środki własne - 64%, kredyt bankowy – 13%, leasing 11%, fundusze unijne – 9%)**



Trendy w zatrudnieniu

Ankietowane firmy rozwijają się. Po raz trzeci w historii badania udział deklarujących wzrost zatrudnienia przekroczył 20%. Kontynuowano pozytywne zmiany w wynagrodzeniach.

- **23% firm zatrudniających pracowników zwiększyło zatrudnienie**
- **42% ankietowanych firm zatrudniających pracowników przeprowadziło nabór nowych pracowników**
- **25% przedsiębiorców zatrudniających pracowników planuje zwiększenie zatrudnienia w kolejnym okresie**
- **24% przedsiębiorców zatrudniających pracowników zwiększyło wynagrodzenia, 25% planuje ich wzrost w następnym półroczu**



Trendy rozwojowe

Ankietowane przedsiębiorstwa stają się coraz bardziej otwarte na współpracę międzynarodową.

Brak zmian w prowadzeniu działalności innowacyjnej.

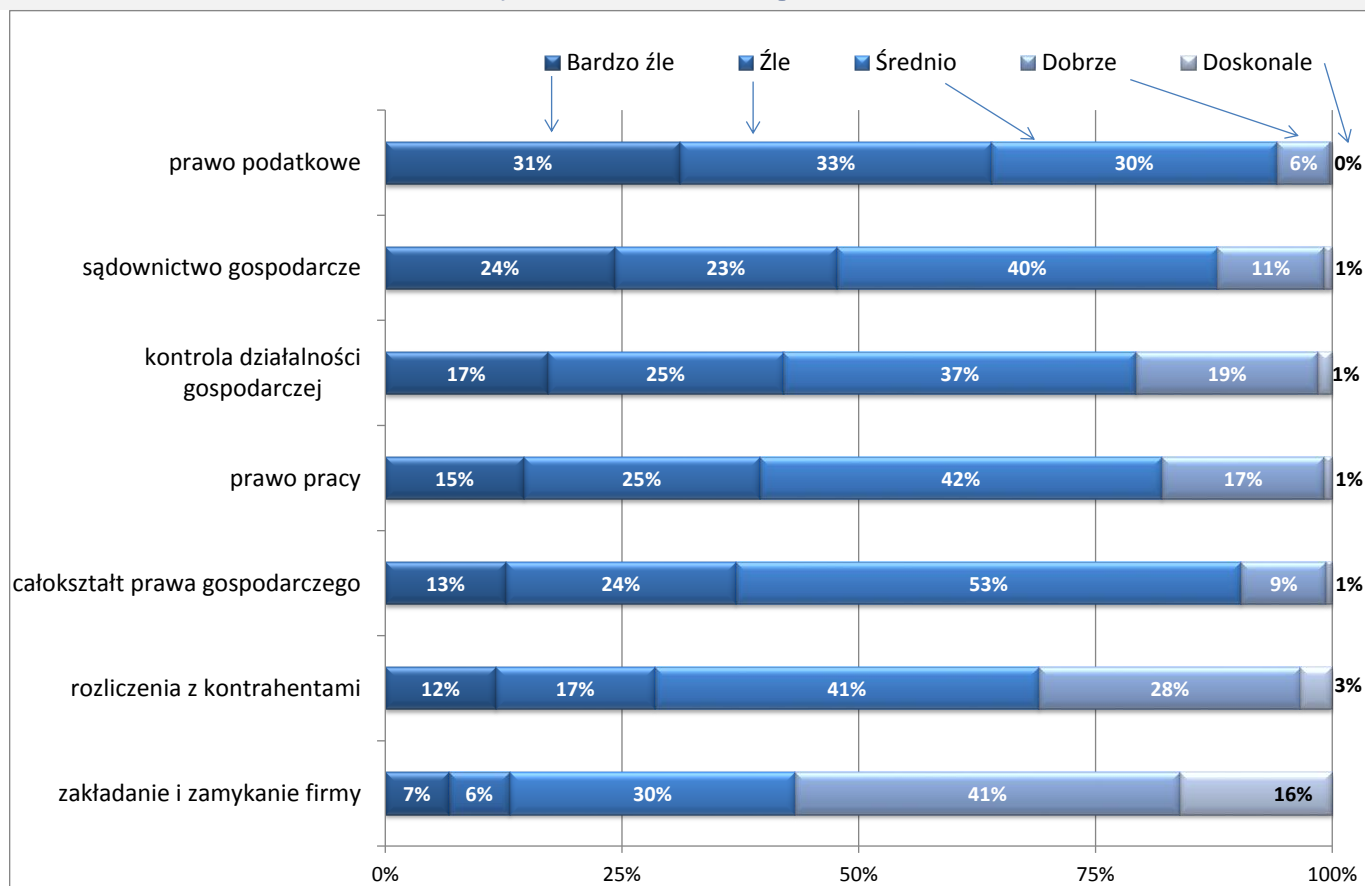
- 15% ankietowanych sprzedawało towary/usługi za granicę
- 18% zamierza rozpocząć działalność eksportową
- 24% firm prowadziło działalność za granicą
- Główne bariery w prowadzeniu działalności eksportowej: konkurencja (27%), dostęp do rynku zbytu (19%) oraz ryzyko w transakcjach międzynarodowych (16%)
- 25% prowadziło działalność innowacyjną
- 53% ankietowanych uważa, że główną barierą wprowadzania innowacji jest brak możliwości sfinansowania lub ich zbyt wysokie koszty



Opinia przedsiębiorców nt. obowiązujących przepisów

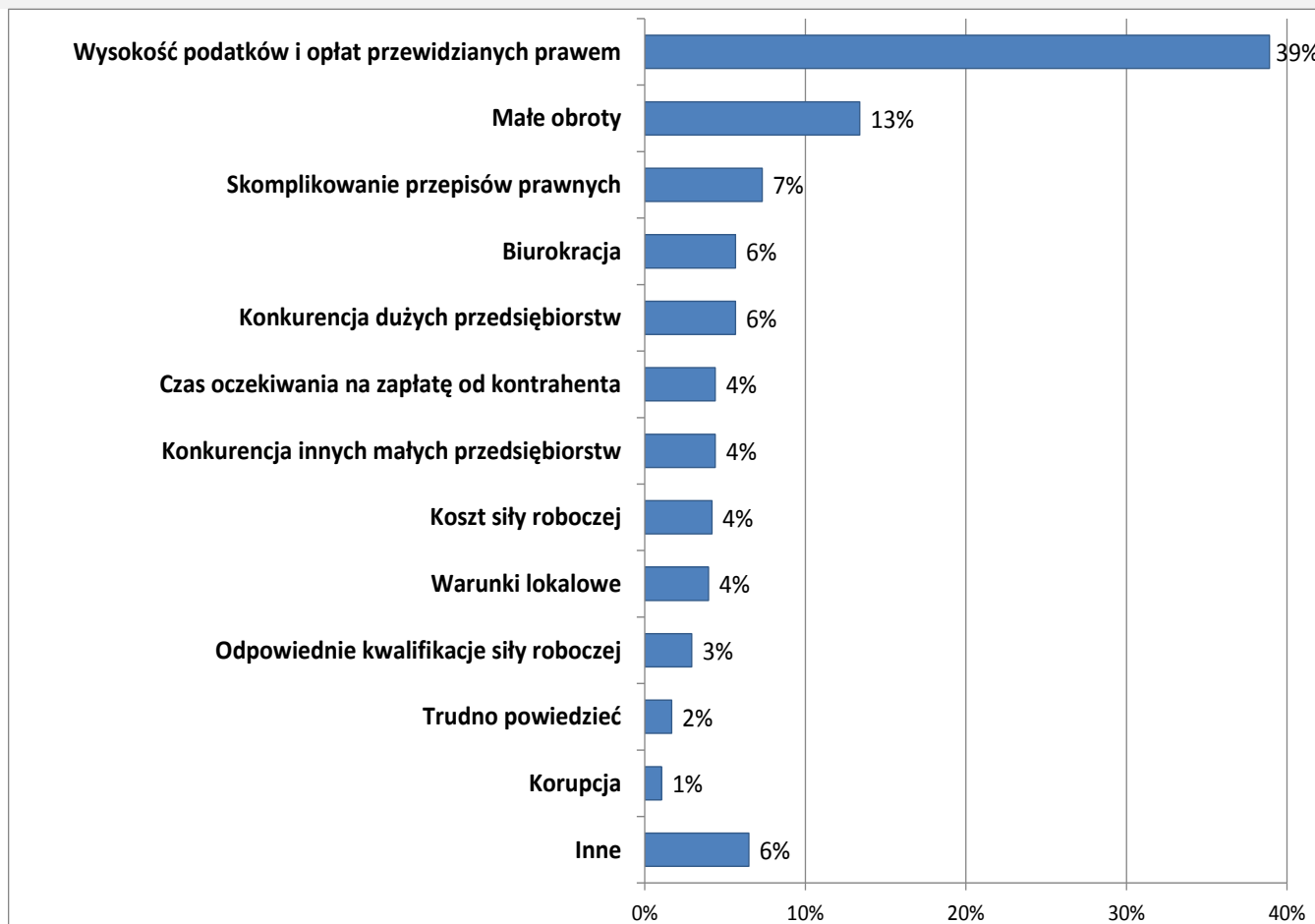
Zakładanie i zamykanie firmy to obszar regulacji ocenionych najlepiej.

Najgorzej ocenianymi obszarami pozostaje prawo podatkowe i sądownictwo gospodarcze.



Główne bariery przedsiębiorczości

Podatki i opłaty od wielu lat stanowią najważniejszą barierą rozwoju.





MINISTERSTWO ROZWOJU

***Badanie przeprowadzono w wersji elektronicznej, w okresie luty -
marzec 2016 roku, przez Departament Strategii Rozwoju. Ankieta
przeprowadzana jest cyklicznie od 1998 roku.***

